

Aymen Zahou
IR3 – 2014/2015

Les MOOCs

Exposé

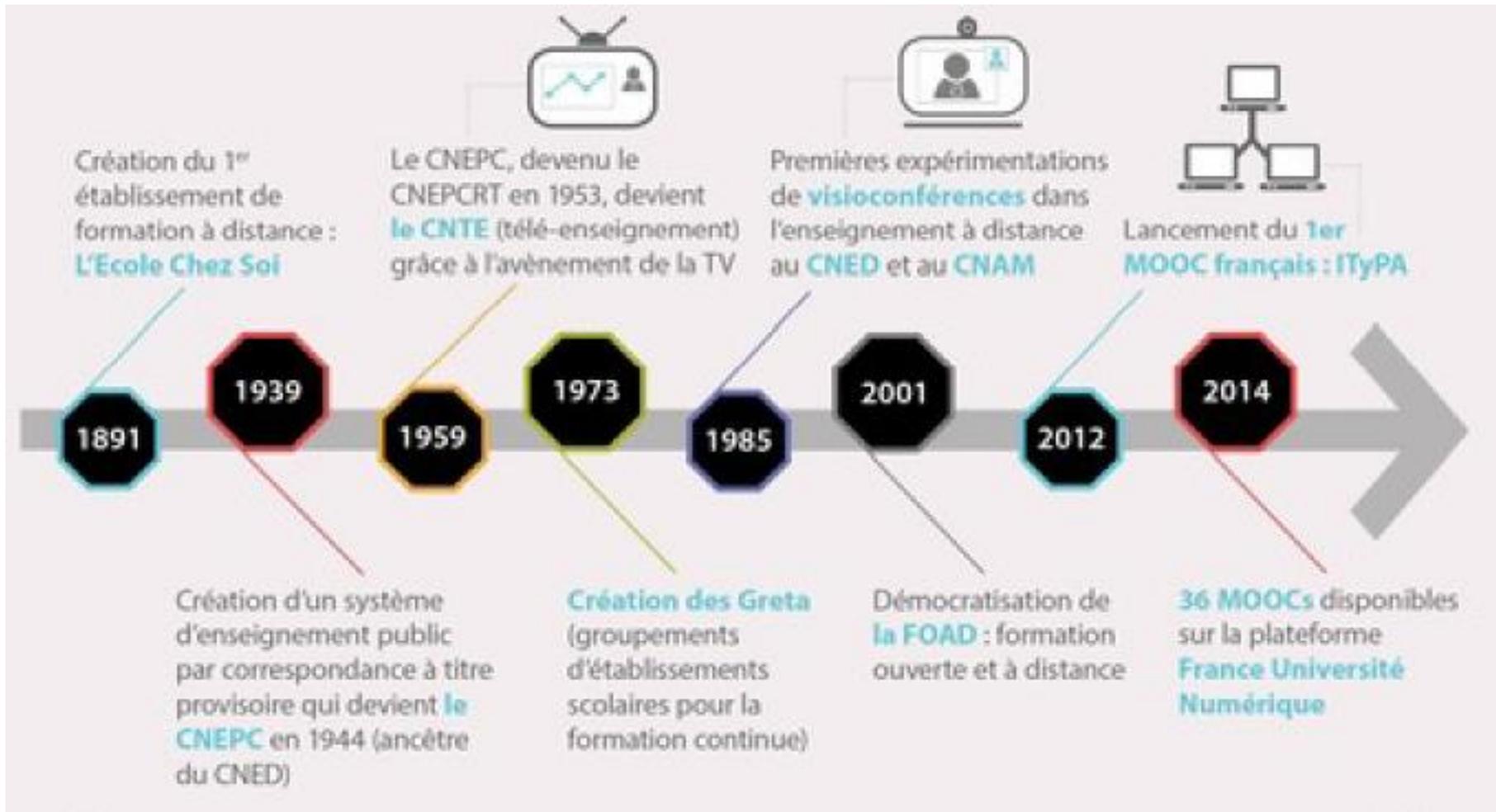
Plan

- ▶ Partie 1 : Qu'est ce qu'un MOOC ?
- ▶ Partie 2 : Dans quel but ?
- ▶ Partie 3 : Composition

PARTIE I :

Qu'est ce qu'un MOOC ?

L' éducation en ligne en France



Un acronyme pour :

▶ **M**assif

▶ **O**pen

▶ **O**nline

▶ **C**ourse

- ▶ Le cours peut accueillir un nombre, en principe, non limité de participants.
- ▶ Le cours est ouvert à tous les internautes, sans distinction d'origine, de niveau, d'études, ou d'un autre critère.
- ▶ L'ensemble du cours peut être suivi en ligne : cours, activités, devoirs, examens, etc.
- ▶ Il s'agit d'un cours avec des objectifs pédagogiques et un ou plusieurs parcours pédagogiques pour les participants, et non simplement de ressources diffusées en ligne.

Quelques distinctions

2008 : cMOOC

- ▶ **Modèle connectiviste**
- ▶ Finalité = créer une **communauté apprenante** autour d'un thème d'étude
- ▶ Interventions d'experts, mais aussi co-construction des contenus par les participants,

2011 : xMOOC

- ▶ **Modèle plutôt transmissif**
- ▶ Finalité = mettre un contenu scientifique ou technique élaboré par des experts à la disposition d'un grand nombre
- ▶ Eventuellement certification universitaire

Pour résumer...

« In an xMOOC you watch videos, in a cMOOC you make videos. »

Mark Smithers

La croissance des MOOCs



<https://www.edsurge.com/n/2013-12-22-moocs-in-2013-breaking-down-the-numbers>

Principaux acteurs US

- ▶ Coursera : Stanford, EPFL, Edinborough

www.coursera.org



- ▶ edX : Harvard, Berkeley, U. of Texas...

www.edx.org



- ▶ Canvas : Brown, U. of C. Florida...

www.canvas.net



- ▶ Udacity : formation professionnelle

www.udacity.com



Principaux acteurs Européens

- ▶ Miriada X (Espagne)

www.miriadax.net



miriada X

- ▶ Futurelearn : (GB)

www.futurelearn.com



FUTURELEARN

- ▶ France Université Numérique (France)

www.france-universite-numerique.fr

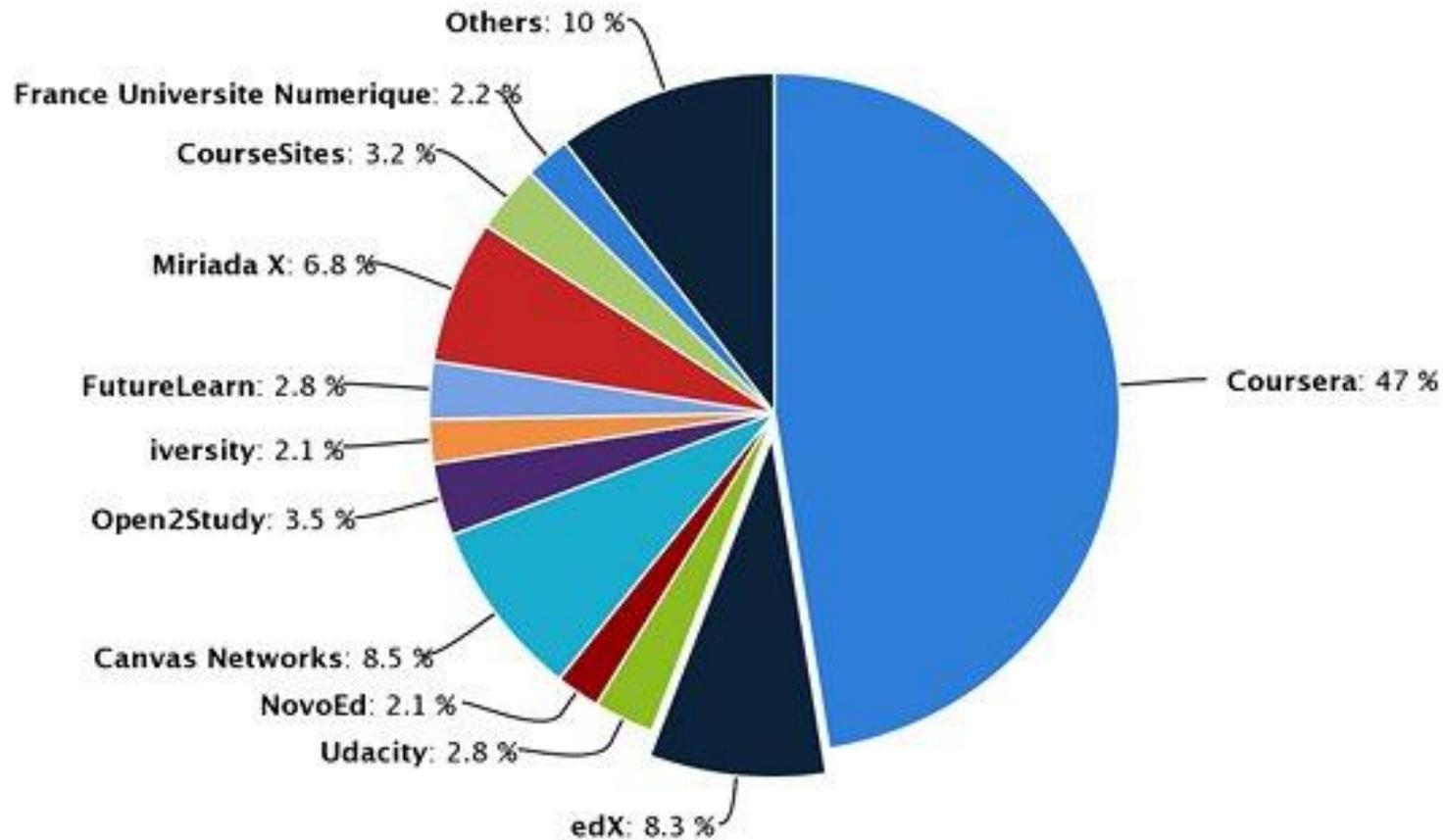


- ▶ Iversity (Allemagne)



Répartitions

Provider distribution



<https://www.edsurge.com/n/2013-12-22-moocs-in-2013-breaking-down-the-numbers>

PARTIE II :
Dans quel but ?

Transmettre des connaissances

- ▶ Un des moyens le plus efficaces pour transmettre des connaissances au plus grand nombre
- ▶ Une question de temps.



Créer des connaissances

- ▶ L'occasion de réunir des milliers voire des dizaines de milliers de personnes motivées
- ▶ Un des défis majeurs de cette nouvelle forme d'enseignement

Acquérir une visibilité nationale et internationale

- ▶ Principale motivation des établissements.
- ▶ Générer des revenus

Créer une communauté

- ▶ Création de site internet au terme de certains MOOCs.
- ▶ Utilisation des réseaux sociaux
- ▶ Faciliter les rencontres entre acteurs du domaine appartenant à des institutions variées



Recruter des talents

- ▶ Vaut pour les établissements d'enseignement supérieur comme pour les entreprises.
- ▶ Implique une vérification de l'identité de la personne ou un examen présentiel.

PARTIE III : Composition

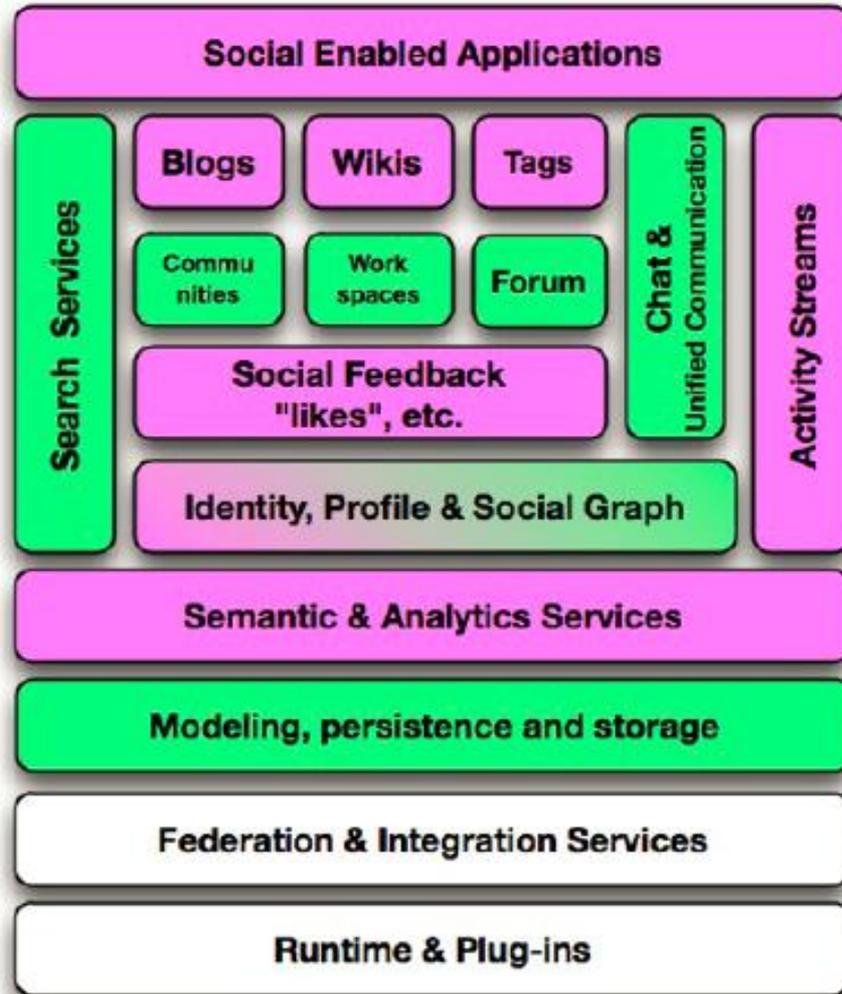
Concepts stratégiques

- ▶ 1. The Web as a **platform**
- ▶ 2. Harnessing **Collective Intelligence**
- ▶ 3. **Data** is the Next Intel Inside
- ▶ 4. **Lightweight** Programming Models
- ▶ 5. Software Above the Level of a Single **Device**
- ▶ 6. Rich **User Experiences**

Source: Tim O'Reilly, "What is Web 2.0?", 30 sep. 2005

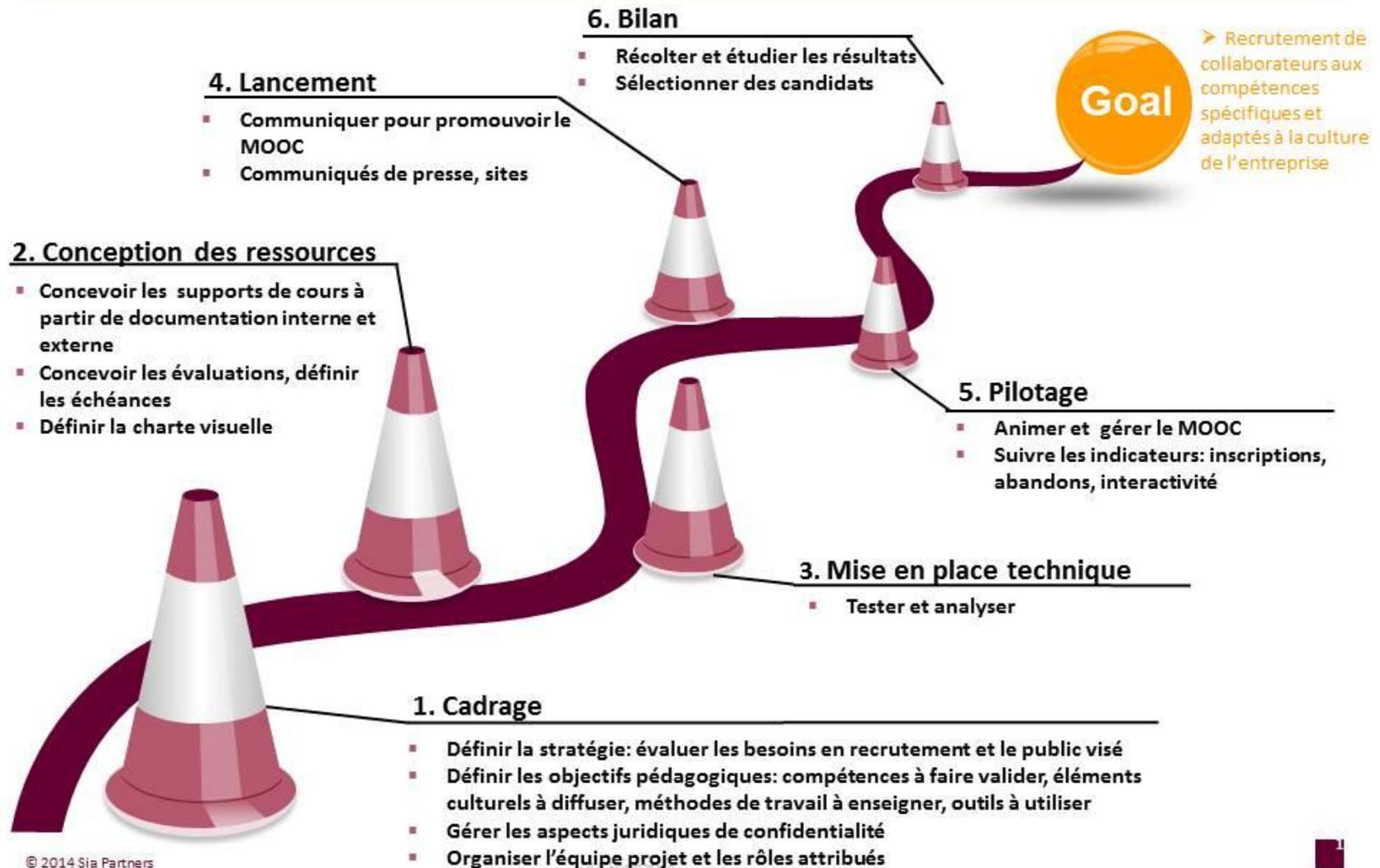
Architecture

- E2.0
- E1.0
- Common



Décomposition de la conception d'un MOOC

Proposition de méthodologie







Rédaction et capture des contenus pédagogiques

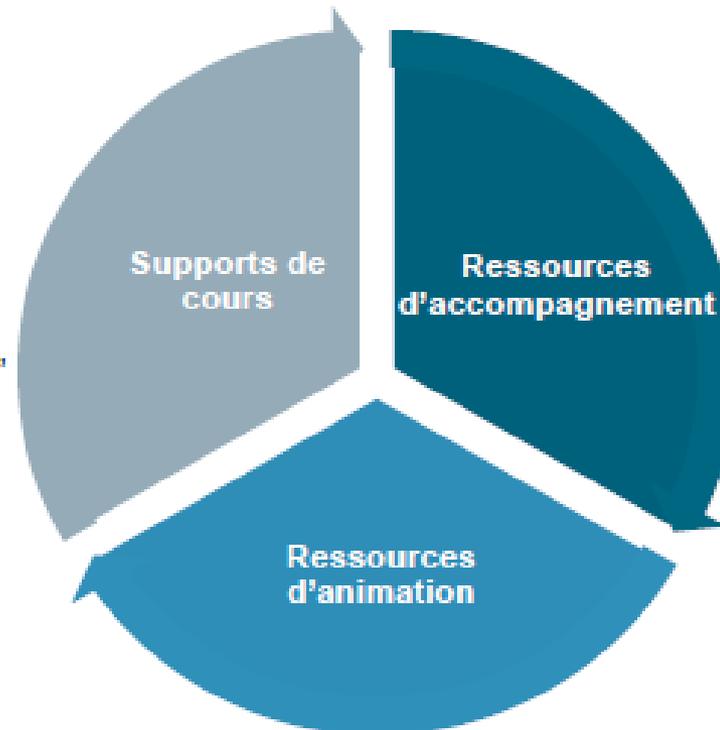
Que trouve-t-on dans un MOOC?

Trois types de ressources

Finalité : transmettre le contenu du cours

Exemples :

- Vidéos : présentation animée en amphithéâtre, cours filmé en studio, etc.
- Textes écrits
- Etc.



Finalité : s'assurer du bon déroulement du cours

Exemples :

- Pour le déroulement global du cours : syllabus, FAQ, annonces, vidéos expliquant le fonctionnement du cours, etc.
- Pour le bon déroulement des activités spécifiques : vidéos-tutoriels, etc.

Finalité : accompagner les participants afin qu'ils aient le sentiment d'être suivis par une équipe pédagogique et d'appartenir à une communauté d'apprenants

Exemples : live-tweets, newsletters, etc.



Gestion des **Identités**



Transmission des savoirs



Conversation



Travail en **groupes**



Évaluation des acquis

Comment concevoir les évaluations ?

Deux principaux modes d'évaluation

Evaluation automatisée

L'évaluation automatisée peut être utilisée selon plusieurs modalités :

- ✓ **Tests portant sur le contenu des vidéos** : cette évaluation vise à s'assurer que les informations ont bien été mémorisées par les participants
- ✓ **Exercices d'application du cours** : cette évaluation a pour objectif de mettre en application les concepts qui ont été présentés

Questionnaires à choix multiples

Textes à trous

Evaluation automatisée des copies

Evaluation par les pairs

Elle consiste à faire **évaluer une production d'un participant par un ou plusieurs de ses pairs**. Outre sa fonction d'évaluation, elle a également une fonction de formation, l'évaluation d'une copie nécessitant un travail de réflexion important.

Evaluation de dissertations ou d'essais pour les participants



Suivi des **performances**



Marketing de l'offre pédagogique

Natif



Métier



Externe



Différents choix de plate-forme (LMS)

- ▶ **Passer par une entreprise spécialisée**
 - ▶ Blackboard, Udemy ou Instructure
- ▶ **Passer par une solution open source spécialisée**
 - ▶ Openmooc, Class2go
- ▶ **Passer par un Learning Management System classique**
 - ▶ Moodle, Sakai, Claroline, Iversity

Le standard SCORM

Voici les principales exigences auxquelles le modèle SCORM devrait permettre, à terme, de satisfaire :

- ▶ **Accessibilité**
- ▶ **Adaptabilité**
- ▶ **Durabilité**
- ▶ **Interopérabilité**
- ▶ **Réutilisabilité**

Quelles caractéristiques ?

- ▶ L'utilisation du langage XML
- ▶ Les parcours de formation se constituent de plusieurs grains pédagogiques autonomes appelés « SCO » (Sharable Content Object).
- ▶ Des métadonnées informatives décrivent les contenus e-learning et permettent de les classer pour les retrouver ensuite plus facilement.

Merci de votre attention