



SUPERVISION SITE WEB

par BARDIN Denis

Sommaire

- Nécessité de la mesure d'audience
- Les différentes politiques de mesures
- Les tests de performance

Nécessité de la mesure d'audience

- Évaluation du retour sur investissement
- Définition des efforts de maintenance
- Définition des axes de développement

= > Assurer la pérennité dans le temps

Les différentes politiques de mesures

Analyse des logs (1995):

Avantages	Inconvénients
- Parsage des fichiers de logs du serveur.	- Limitation des données mesurables -Lourdeur d'exploitation des résultats. - Pas de suivi en temps réel.

Outils :

Webalizer, AWStats, Urchin ou via l'hébergeur.

Les différentes politiques de mesures

Les marqueurs HTML (1998):

Avantages	Inconvénients
- Suivi en temps réel. - Exhaustivité des informations.	- Ajout de code dans l'ensemble des pages. - Pas d'historique. - Aucun enregistrement si le tag n'est pas chargé. - Pas de suivi en temps réel.

Outils :

Xiti, Stats, Weborama (prestataires extérieurs)

phpMyVisites (local au site)

Les tests de performance

Rôles :

- Évaluation du temps de réponse
- Évaluation des erreurs de connexion
- Réaction face à une montée en charge

Outil :

JMETER

Quelques liens

- Urchin :

<http://www.urchin.com/>

- phpMyVisites :

<http://ns2551.ovh.net/~phpmyvis/index.php>

- JMeter :

<http://jakarta.apache.org/jmeter/>